

LVM-Agentur Breische unterstützt Stiftung

Herzebrock-Clarholz (ei). Die LVM-Versicherungsagentur von Harald Breische unterstützt als sechster Bronze-Pate (jährliche 500-Euro-Spende) die Bürgerstiftung Herzebrock-Clarholz. Damit tragen nun 21 Firmen und Privatpersonen die 2002 durch Norbert Hülsmann initiierte Stiftung.

Nach Angaben von Geschäftsführer Gregor Korsten wird die Stiftung noch durch zwei weitere finanzielle Säulen getragen: Zins-einnahmen und Einzelspenden. Laut eigener Darstellung startete die Stiftung mit einem Anfangskapital von 100 000 Euro, das inzwischen auf mehr als 800 000 Euro angewachsen ist.

Wurden im ersten Jahr noch 2400 Euro ausgegeben, waren es 2016 mehr als 40 000 Euro. Vergangenes Jahr wurden knapp 20 000 Euro ausgeschüttet.

Dem Grundgedanken „Wir für unsere Gemeinde“ fühlt sich auch der heimische Versicherungsunternehmer verpflichtet. Er sei in Herzebrock aufgewachsen und zur Schule gegangen und habe vor 14 Jahren die Agentur von seinem Vater Josef übernommen, so Harald Breische. Die Stiftung vor Ort sei ihm wichtiger gewesen als eine riesige, anonyme Vereinigung, so Breische weiter, der viele Paten und Unterstützer auch persönlich kennt.



Sechster Bronze-Pate der Bürgerstiftung: Stiftungsgeschäftsführer Gregor Korsten (links) und Harald Breische (LVM). Bild: Eickhoff